

DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE

L'objectif général

Permettre aux acteurs de développer une communication digitale performante face aux changements de comportement des consommateurs

Les objectifs spécifiques

- Bâtir une stratégie digitale et un plan d'action de communication digitale efficace
- Arbitrer efficacement les investissements entre les leviers de communication digitale
- Piloter vos campagnes digitales et leur optimisation ROI

La cible

- Directeur, Responsable marketing, commercial,
- Community manager, chargé de la communication, Etc.

Les plus de la formation

- Trainings (cas pratiques, mises en situation, analyses de bonnes pratiques)
- Un accompagnement pas à pas à toutes les étapes de votre communication digitale

Durée de formation: 02 jours