

COMPÉTENCES DIGITALES POUR TOUS

L'objectif général

Permettre aux individus de se positionner face aux nouvelles exigences numériques du monde

Les objectifs spécifiques

- Adopter la "digital attitude"
- Exploiter les principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, etc.) : panorama des bonnes pratiques
- Travailler en collaboratif : gagner en efficacité et en productivité avec les outils numériques

La cible

Cette formation s'adresse à tout collaborateur souhaitant améliorer ses pratiques du digital

Les plus de la formation

- les participants s'entraînent en et bénéficient des conseils de formateur "live"
- Identifier son profil numérique via un pré-diagnostic de vos compétences digitales

Durée de formation: 03 jours